

Le Bayard

Numéro : 4

Une source d'informations nécessaire aux changements qui s'imposent

AVRIL 1999

De la prise de conscienceà la mesure de la performance

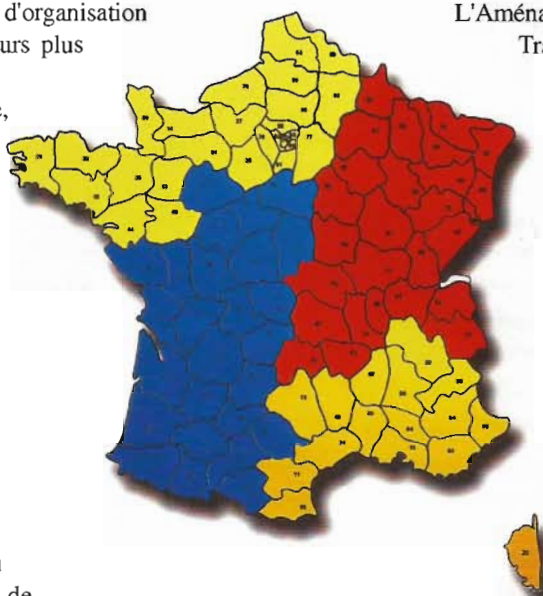
Les différents mouvements de personnel et d'organisation s'effectuent, quoi qu'on en dise, avec toujours plus d'implication de chacun.

Récemment, au Service Commercial France, ont été mises en place 4 régions permettant à chaque responsable d'animer sur son territoire une équipe de commerciaux confirmés.

En regard de l'organisation des ventes externes, 2 zones de ventes internes ont été redéfinies.

La logistique industrielle s'est restructurée et les ressources humaines sont désormais rattachées à la Direction Administrative et Financière.

Tout ceci s'inscrit dans le cadre d'un grand projet étudié depuis notre intégration au Groupe TYCO : celui du regroupement de l'Entreprise sur un site unique à Meyzieu.



L'Aménagement et la Réduction du Temps de Travail (ARTT) applicable au 1er janvier 2000 nécessitera également une réorganisation profonde des conditions de travail pour plus de flexibilité.

Cette démarche complète l'ensemble d'actions majeures de progrès auxquelles j'ajoute la formation et la pratique de l'entretien annuel.

Notre Entreprise continue son évolution. Celle-ci passe obligatoirement par la mesure de la performance de chacun.

Pour gagner, il est nécessaire d'associer l'intelligence, le travail et la chance.

Philippe BAYARD

STRATEGIC ACQUISITIONS

"My perspective : the Energy to Keep on Running

How do you keep growing ? I think you need three things : the right opportunities, the right tools and the right people.

Almost every market we serve is either experiencing healthy growth or is ripe for intelligent consolidation - or both. That gives us a powerful place to start.

But it is the Tyco culture that really turns hopes into reality. We have a small headquarters staff and we push power to the ranks so managers at every level feel creative and entrepreneurial. We also depend on managers in the field - the people who know their business best - to find the best acquisition opportunities for the company. Occasionally, acquisition

ideas will come from headquarters, but that is not the norm. Many of our product line extension ideas are generated by our operating personnel all over the world. We at headquarters make certain that financial hurdles are met and risks are minimized.

Operating managers have P&L responsibility and are compensated accordingly. In most cases, the amount they can earn is virtually limitless. All they have to do is deliver. But there is a caveat. Rewards are based on earnings and cash flow. At Tyco, we think that earnings without cash flow are the financial equivalent of an empty suit.

The more than 80,000 Tyco employees situated throughout the world have proven to us again that strong incentives matched

with outstanding people can drive a business to excellent performance. I personally thank each of them for a year of dedication, hard work and enormous accomplishments.

It is one thing to have room to run ; it is quite another to actually succeed. I promise our shareholders that we will do everything we can to transform those opportunities into earnings and cash flow and thereby continue to build long-term shareholder value."

L. Dennis KOZLOWSKI

Chairman of the board and Chief Executive Officer - November 30, 1998
Extract from "Tyco News"

LE SERVICE CLIENTS

DU NOUVEAU À LA DIRECTION COMMERCIALE FRANCE

Nous sommes heureux d'accueillir Michel PELLOUX en poste depuis le 15 mars 1999.

Homme d'expérience dans notre métier, il a contribué au développement de SEPEREF.

De formation Sup de Co Lyon, il saura très certainement assurer la pérennité du fond de commerce France qui reste la base de notre développement.

Jacques BAYARD



Michel PELLOUX

DU COTÉ DE LA VILLE ROSE

Afin d'améliorer la qualité de notre service auprès de nos clients de la région Midi- Pyrénées, Bayard s'est installé, au début du mois d'avril dans de nouveaux locaux à TOULOUSE.

Ces locaux sont loués en prestation complète de logistique par la société MGF.

Thierry Cals, l'agent commercial en charge du secteur, aura son bureau sur le site et contribuera au développement de la clientèle de proximité.

Alain COCAGNE

GRAND LYON

Durant l'été 1998, le SAV a procédé avec l'aide de 7 stagiaires-peintres, au "toiletage" de 1300 poteaux d'incendie sur le secteur du Grand Lyon, avec les aléas d'un travail en milieu urbain : stationnement, accessibilité, agressions verbales, vols, voire proposition de

Cette activité demande parfois de la

débrouillardise : un stagiaire a dû contacter de son portable le syndic d'un immeuble pour obtenir le code d'accès d'une barrière afin d'accéder au PI situé dans une résidence privée.

Hors campagne de peinture, près de 600 interventions pour réparation ont été effectuées sur l'année.

3 cambriolages de notre véhicule-atelier

sont à déplorer sur cette même période.

Le concours des services incendie a été demandé à plusieurs reprises pour baliser les implantations à risque lors d'interventions périlleuses.

Décidément, l'activité en plein air n'est pas de tout repos !

J.C. BOZON & Christophe BUSSON

SCENES D'USINE



Bayard s'expose...

.....tel était notre dernier message.

Nous continuons à travers ce clin d'oeil à poursuivre notre effort de présence locale avec cinq expositions nationales en 99 :

- Carrefour des Décideurs d'Ile de France (CARDIF) à Paris du 13 au 15 avril.

- Congrès des Ingénieurs des Villes de France (IVF) à NICE du 2 au 4 juin.

- Congrès des Sapeurs Pompiers à ORLEANS du 16 au 18 sept.

- Association des Techniciens Territoriaux de France (ATTF) à POITIERS du 22 au 24 sept (en attente de décision).

- Salon des Maires du 23 au 25 nov. à Paris.

Nous ne manquerons pas bien sûr de vous informer des "clichés" de ces salons.

Bayard s'expose... Et si nous en faisons un album, au service de notre communication ?

Alors, à vos appareils, et n'hésitez pas à nous envoyer toutes vos photos susceptibles de "faire savoir" notre savoir-faire.

Qui sait... la photo la plus insolite réservera une surprise.

D. PIRODON

Construite pour durer... qu'ils m'ont dit. D'accord ! mais je ne vais quand même pas rester dans cet état !



Zone industrielle de Rillieux



St Maurice de Beynost

Site de Vénissieux

Changement de teinte des Produits Finis



Avec les appareils de régulation, c'est la première étape vers le "Bleu" qui est franchie, depuis le 1^{er} Février.

V. GIROD

Imagination et "créativité"

L'idée est venue du Groupe de Travail sur l'ARTT.

Elle concerne, principalement, les Equipes de l'Usinage, et visait à organiser différemment les pauses repas.

Nous avons quelques machines qui possèdent une certaine autonomie. En décalant les horaires des pauses, nous récupérons, avec la participation des Régleurs et de la Maîtrise, environ 1 heure par machine et par jour (5 heures/ jour au global), de production supplémentaire.

Nous appliquons cette nouvelle organisation depuis le 15 Février.

Ce fut également l'occasion d'une "conversation", d'après Le Bayard n° 3, réunissant l'ensemble du Personnel de Fabrication, la Maîtrise et la Direction d'Etablissement.

C'est aussi une façon offensive d'améliorer notre productivité, en réponse au changement des fabrications.

V. GIROD

LA PROTECTION ANTI-BELIER

C'est par la compréhension des phénomènes hydrauliques que BAYARD a pu trouver les bons concepts pour répondre à la fonction et développer des produits faciles à fabriquer.

L'extrait de la lettre ci-dessous est à l'origine de la reconception de nos soupapes anti-bélier DJET, telles qu'elles sont encore réalisées aujourd'hui.

- Qu'est-ce qu'un coup de bélier ?

Une surpression très importante instantanée.

- Quelles sont ses conséquences ?

Une fatigue très anormale des canalisations et des organes de robinetterie allant jusqu'à la rupture, l'éclatement, ça fait plouff ... au point faible.

L'éclatement local protège le reste de la conduite et ses organes annexes.

*- Comment éviter cet éclatement tout en protégeant la conduite ?
En créant un éclatement qui se répare automatiquement.*

*- Quelles sont les caractéristiques de l'éclatement accidentel ?
Comme le coup de bélier, il est brutal et instantané. Il faut donc que l'éclatement artificiel ait les mêmes caractéristiques :
décharge importante dans un temps minimum.*

(Extrait du courrier de M. Vindry
à Maurice BAYARD - 28 septembre 1963).

C. FRANGIN

PROTECTION INDUSTRIELLE : "L'ENVELOPPE SOLEAU"

Lorsque nous avons une idée susceptible de faire l'objet d'une protection, notamment par brevet, nous déposons une "enveloppe SOLEAU" auprès de l'I.N.P.I. (Institut National de la Propriété Industrielle).

L'enveloppe SOLEAU permet de prendre date et justifier de l'antériorité d'une idée

dans le cas où l'un de nos concurrents déposerait un brevet. Nous pouvons alors fabriquer et vendre malgré tout le produit sur le marché français, tel que décrit dans l'enveloppe SOLEAU, sans risque d'être accusés de contrefaçon.

L'enveloppe SOLEAU, d'un coût modique, permet d'échapper à titre exceptionnel au

monopole que confère un brevet et d'identifier la personne qui a eu l'idée.

Les améliorations et les nouveautés résultent des suggestions de tous, alors si vous avez des idées, n'hésitez pas à prendre contact avec notre Bureau d'Etudes.

C. FRANGIN

Site de Meyzieu

Stock Pièces détachées

Depuis février 1999, la gestion des sous-ensembles a débuté par une mise en stock des principales références (environ 80% des sous-ensembles existants) et par un programme de fabrication géré par Mac-Pac.

L'étiquetage magnétique garde sa souplesse et offre la possibilité d'adapter le stockage à l'évolution des sous-ensembles.

Pedro LOPEZ

Le saviez-vous ?

Notre langue française est vivante et très riche, mais nous faisons souvent sans le savoir des contresens.

Par exemple, nous utilisons souvent l'expression : "**Vieux comme Hérode**". On peut s'interroger sur l'âge de cet illustre romain alors que la locution d'origine est "**Vieux comme est Rhodes**" : Rhodes étant une île grecque de la mer Egée connue pour ses antiquités !

Autre expression : "**la fête bat son plein**". Le mot "son" est à prendre au sens acoustique, c'est-à-dire que le son est plein, qu'il est intense.

Alain COCAGNE

A propos du reporting ...

Depuis le mois de novembre, date de notre entrée dans le groupe Tyco, les services financiers pratiquent le reporting.

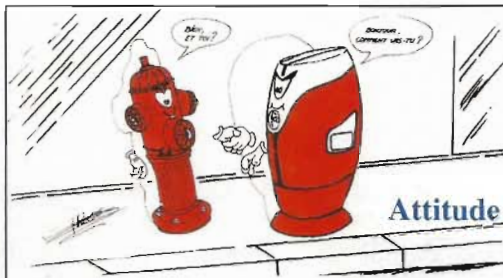
Concrètement, il s'agit de transmettre dans les 2,5 jours qui suivent la fin du mois l'ensemble des résultats financiers du mois écoulé. Compte tenu de ces délais très courts, nous mettons à contribution un certain nombre de services de l'entreprise pour la transmission rapide d'informations en fin de mois. Nous profitons de ces pages pour les remercier de leur coopération.

Sylvie CANTIN

Bilan de l'Observatoire

La deuxième équipe achève son année d'exercice. Son action a débuté dans une période de stabilité mais les derniers mois nous ont fait entrer dans une ère de changement que tout le monde connaît. En accord avec Monsieur Philippe BAYARD il a été convenu que la mission de l'Observatoire prendrait fin dans les mois qui viennent. Les structures en place (Ressources humaines, Comités d'entreprise, délégués du personnel,...) sont à même d'avoir une action efficace pour oeuvrer au bien de tous.

Tous ceux qui ont participé à l'Observatoire en ont retiré un enrichissement personnel et sont fiers de constater que des résultats durables subsisteront. Un Espace Communication existe sur les trois sites, le BAYARD se révèle



Arrivant à un poste de travail pour diverses raisons (visite d'usine, constat sur un composant, contrôle de la gamme, etc...) pourquoi ne pas saluer l'opérateur ?

Courtoisie, respect et politesse devraient être des gestes plutôt que des mots vides d'intention.

Constatation de l'Observatoire

un bon outil de communication et le service du personnel assurera la communication des organigrammes et de l'annuaire téléphonique du personnel régulièrement mis à jour.

La communication devrait être dès à présent un axe d'effort important si nous voulons mieux vivre cette période d'évolution de notre entreprise : communication entre les chefs de service et leur équipe, entre les différents services, entre la direction et les comités, entre les comités et tous les membres du personnel.

Les membres de l'observatoire vous remercient de votre concours et souhaitent à chacun réussite et épanouissement dans le cadre du BAYARD de demain.

Les membres de l'Observatoire

Traduction de l'article en anglais du numéro précédent

Protection des réseaux AEP : cas des équipements raccordés à usage non privatif (Extrait)

La préservation de la qualité de l'eau est une préoccupation permanente de la société BAYARD. Le métier de BAYARD, fournisseur de robinetterie notamment pour l'AEP (Alimentation en Eau Potable), fort d'une expérience plus que centenaire est au service de cette valeur inestimable.

Cet article fait le point sur l'aspect protection sanitaire dans le cas des appareils de robinetterie raccordés au réseau public, et destinés à un usage non privatif.

Ces appareils sont classés suivant 3 types selon leurs usages et la sécurité prioritaire à satisfaire.

C. FRANGIN - "L'eau, l'Industrie, les Nuisances" - n°215

Evasion

Séjour à Cuba du 26/03 au 03/04/99

A quelques milles à peine des côtes de Floride, Cuba la rebelle a gardé d'un contact sulfureux avec les Etats-Unis d'après-guerre quelques cicatrices et la plus forte concentration au mètre carré de belles américaines des années 50 (Cadillac, Oldsmobile, Buick, Studebaker,...). Déclarées patrimoine national par Fidel Castro, elles sont le symbole d'une époque où l'argent, pas toujours propre, coulait à flot dans les hôtels de la Havane. Cette île des Caraïbes est un doux lieu de villégiature où l'océan a fait naître un style de vie qui ne laisse personne indifférent.

Hemingway, pêcheur d'espadons, y élut domicile pendant plus de

trente ans, quasiment jusqu'à la fin de sa vie et l'on peut, à la Bodeguita del Medio, son bar préféré, célébrer pour son Mojito (cocktail à base de rhum et de menthe fraîche), découvrir des photos de lui sur le mur.



La Havane avec sa splendide baie, la région montagneuse de Pinar Del Rio célèbre pour ses plantations de tabac et Varadero avec ses plages de sable fin, font de cette destination un véritable paradis pour les touristes.

Pourtant l'Eldorado socialiste et sa révolution s'essouffent à l'image de leur leader vieillissant.

Le C.E. de Vénissieux

Naissances

Bienvenue à :

Nina LOPEZ née le 27/12/98

(Pedro LOPEZ).

Tanguy TORROJA né le 8/2/99

(Valérie BERNARD).

Mariage

17/04/99 : mariage de Hervé et

Béatrice Brossard - Usine

Vénissieux.

Mouvements dans l'organisation de l'entreprise

Accueillis à l'Emeraude :

J.-P. EUDO (C^{ial} - Normandie)

- S. MOURIERAS (Mktg) -

M. PELLOUX

(Directeur C^{ial} France) -

F. MARQUET (Export).

Accueillis à Vénissieux :

Mathieu RIBIER (BE).

Nouvelle organisation :

Délégué commercial

E. Paugam (Touraine)

Responsables A.D.V

G. Gauzargues (région Sud) et

assistant X. Obermeyer

- D. Maréchal (région Nord).

Responsables région

G. Barselo (Nord Est)

P. Couturier (Nord Ouest)

C. Savariaud (Sud Est)

D. Sabiani (Sud Ouest)

Service Logistique Industrielle

L. Montagny (responsable)

L. Peralta - P. Verdier

A. Jambon (Appros)

Autres services :

P. Maupied (resp. Distribution)

S. Hostiguan (préparateur cdes)

J.-F. Bruna-Rosso

(resp. Syst.d'Information)

P. Billon et C. Bordagaray

(secrétaires Marketing).

Elections

Les listes des nouveaux

Délégués du personnel et des

membres des Comités

d'Entreprise pour 99-2001 sont

affichées sur chaque site.

Opération Pièces Jaunes

Au profit de la Fondation Hôpitaux de Paris / Hôpitaux de France

Opération, mise en place et réalisée sur les trois sites, qui a récolté 14 kilos de pièces jaunes !

Toujours plus : pourquoi ne pas mettre à la disposition du personnel tout au long de l'année, près des distributeurs de boissons, des tirelires pour soulager nos porte-monnaie surchargés de pièces jaunes ?

Marc SOULA